

30 AÑOS



FUNDACION
SUPERACION
DE LA POBREZA

SERVICIO PAÍS

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

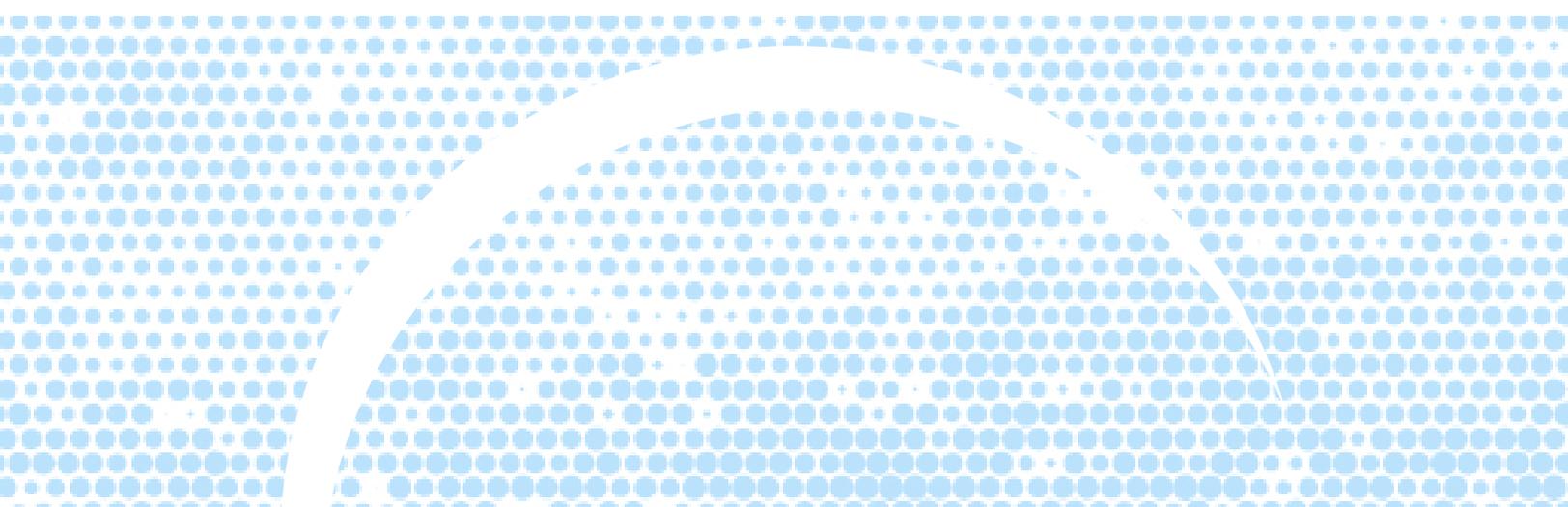
2025



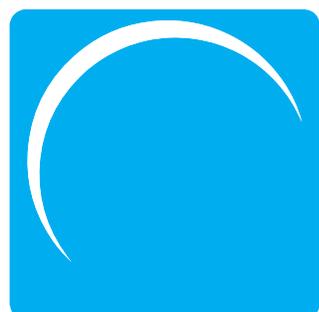
INTRODUCCIÓN

Este manual de marca presenta las características y usos permitidos de la marca Fundación Superación de la Pobreza.

El objetivo del presente es servir de guía y referencia para el correcto uso de la marca en los distintos soportes de comunicación, preservando la identidad visual de la Fundación y facilitando su reconocimiento visual.



LOGOTIPO OFICIAL



FUNDACION
SUPERACION
DE LA POBREZA

SERVICIO PAÍS

Este logotipo es el oficial de Fundación Superación de la Pobreza y es la versión que se utiliza regularmente.



Una de las características esenciales de nuestro logotipo es la luna creciente. Su grado de inclinación es de 133° respecto a su centro y es inalterable.

ÁREA DE RESERVA



Para garantizar una buena interpretación del logotipo es necesario reservar un espacio de “aire” dónde ningún elemento puede acceder. Este será determinado por el alto de una “F” de la palabra “Fundación” del logotipo.



En relación al uso de otros logotipos alrededor de la marca, debe asegurarse un espacio de “aire” adecuado, determinado por el alto de dos “F” de la palabra “Fundación” del logotipo.

TAMAÑO DE USO MÍNIMO

Para preservar una correcta lectura e impresión en distintos soportes de los logotipos, se establecen tamaños de uso mínimo.

El logotipo de Fundación Superación de la Pobreza y el Servicio País debe reducirse solo hasta 2 centímetros según su parte más ancha.



5 cm.



3 cm.



2 cm.

VARIANTE MONOCROMO

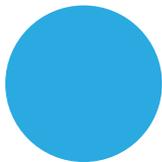
Solo si por imposibilidades técnicas no es posible utilizar el logo oficial, pueden utilizarse la variante monocromo.



COLORES

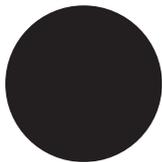


SERVICIO PAÍS



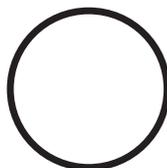
R: 0
G: 146
B: 201

C: 100
M: 0
Y: 0
K: 0



R: 0
G: 0
B: 0

C: 0
M: 0
Y: 0
K: 95



R: 255
G: 255
B: 255

C: 0
M: 0
Y: 0
K: 0

USOS INDEBIDOS

Los componentes de los logotipos, ni su alineación, tamaño, proporción, orden, color, así como los propios logos nunca deben ser alterados. Tampoco se debe utilizar atributos accesorios como sombras o delineados.



NO ALTERAR COLORES



NO MODIFICAR TIPOGRAFÍA



NO DESALINEAR ELEMENTOS



NO ALTERAR ELEMENTOS



NO DEFORMAR



NO INCLINAR



NO UTILIZAR EN FONDO DE BAJO CONTRASTE



NO USAR DELINEADO



NO USAR SOMBRA

30 AÑOS



FUNDACION
SUPERACION
DE LA POBREZA

SERVICIO PAÍS

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

2025

LOGOTIPO OFICIAL 30 AÑOS



Este logotipo es el oficial de Fundación Superación de la Pobreza en conmemoración de sus 30 años de historia.